

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Ставропольского края
Шпаковский муниципальный округ
муниципальное казенное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 14»
имени В.И.Слядневой

Программа рассмотрена
и одобрена на заседании МО
учителей естественно –
научного объединения

_____/Л.И. Алескерова/

Протокол № 1

от «30» августа 20 24 г.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по УВР
МКОУ «СОШ № 14»

_____/Е.А.Хорошенькова/

от «30» августа 20 24 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор МКОУ «СОШ №14»

_____/И.Ю.Табат/

Приказ № 81/01-12

от «30» августа 20 24 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ЦЕНТРА ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНОЙ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ «ТОЧКА РОСТА»

внеурочной деятельности по информатике

«Медиа и коммуникации»

для 5-11 класса основного общего образования

Срок реализации – 1 год

Составитель:

Глущенко Александра

Александровна, учитель-логопед

первой квалификационной

категории

с. Надежда

Шпаковский муниципальный округ

Рабочая программа внеурочной деятельности «Медиа и коммуникации» для 5 - 11 классов с использованием оборудования центра «Точка роста»

На базе центра «Точка роста» обеспечивается реализация образовательных программ естественно-научной и технологической направленностей, разработанных в соответствии с требованиями законодательства в сфере образования и с учётом рекомендаций Федерального оператора учебного предмета «Информатика»

Рабочая программа внеурочной деятельности «Медиа и коммуникации» для обучающихся 5 - 11 классов составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта «Информатика и ИКТ» для основной школы, учебного плана, примерной программы основного общего образования по информатике с учетом авторских материалов Л.Л. Босовой.

Программа рассчитана на 34 часа по 1 часу в неделю. Срок реализации – 1 год. Язык реализации программы – государственный язык – русский.

Общая характеристика курса

Цель внеурочной деятельности «Медиа и коммуникации» состоит в том, чтобы дать возможность учащимся, проявляющим повышенный интерес и склонности к изучению журналистики, получить разносторонние теоретические и прикладные знания, умения и практические навыки, развить личность, её познавательные и созидательные способности.

Задачи программы

Образовательные:

1. Организовать деятельность школьного Медиа-класса – одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.
2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.
2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Воспитательные:

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
3. Воспитывать дисциплинированность.
4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

Планируемые личностные, метапредметные и предметные результаты освоения учебного курса

Рабочая программа сформирована с учетом рабочей программы воспитания, призвана обеспечить достижение личностных результатов:

Личностные результаты

- Воспитание гражданственности и патриотизма, воспитание интереса и любви к русскому языку.
- Формирование целостного, социально ориентированного взгляда на мир в его органичном единстве и разнообразии природы, народов, культур и религий.
- Формирование уважительного отношения к иному мнению, истории и культуре других народов.
- Принятие и освоение социальной роли обучающегося, развитие мотивов учебной деятельности и формирование личностного смысла учения.
- Развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки, в том числе в информационной деятельности, на основе о нравственных нормах.
- Формирование эстетических потребностей, ценностей и чувств.
- Развитие навыков сотрудничества со взрослыми и сверстниками в разных ситуациях, учений не создавать конфликтов и находить выходы из спорных ситуаций.
- Формирование установки на безопасный и здоровый образ жизни.

Метапредметные результаты

Регулятивные универсальные учебные действия

- Овладение способностью принимать и реализовывать цели и задачи учебной деятельности, приемами поиска средств ее осуществления.
- Освоение способов решения проблем творческого и поискового характера.
- Формирование умений планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации, определять наиболее эффективные способы достижения результата.

Познавательные универсальные учебные действия

- Использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами, соблюдать нормы информационной избирательности, этики и этикета.
- Извлечение информации из различных источников, умение работать с текстом.
- Владение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесение к известным понятиям.

Коммуникативные универсальные учебные действия

- Владение всеми видами речевой деятельности и основами культуры устной и письменной речи.
- Владение базовыми умениями и навыками использования языка в жизненно важных для учащихся сферах и ситуациях общения.
- Готовность слушать собеседника и вести диалог, признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою, излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий.

Предметные результаты

В результате изучения курса «Медиа и коммуникации» обучающиеся получают следующие знания и умения.

Ученик познакомится и получит представление:

- об особенностях профессии журналиста, об этике поведения, о правах и обязанностях;
- об основных жанрах журналистики: заметка, репортаж, фоторепортаж;
- о принципах оформления газеты, журнала;
- о методах сбора информации (наблюдения, работа с документами, интервью, беседа, опрос, анкетирование);
- о структуре текста (заголовки, смысловые части).
- о программах по монтажу видео.

Ученик научится:

- Набирать текст на компьютере, форматировать, составлять публикацию;
- Составлять вопросы для беседы, опроса, анкетирования;
- Снимать и монтировать видеорепортажи.

Ученик сможет научиться:

- Оформлять странички/группы в социальных сетях
- Находить источники интересной информации путем наблюдения, работы с документами.
- Анализировать источники информации.
- Писать газетную заметку.
- Писать публикации (статьи, посты) в социальных сетях.
- Составлять фоторепортаж.
- Снимать рекламные ролики и социальные видеоролики.

В рамках программы внеурочной деятельности «Медиа и коммуникации» обеспечивается сочетание различных видов познавательной деятельности, направленных на формирование познавательных и коммуникативных учебных действий, развитие навыков работы с информационно-коммуникационными средствами, что открывает новые возможности для поддержки интереса школьника, как к индивидуальному творчеству, так и к коллективному. Особую значимость данный курс имеет для детей, проявляющих интерес к навыкам работы юного корреспондента, имеющим активную жизненную позицию, тем самым предоставляя обучающимся широкий спектр возможностей для самореализации и формирования ценностного отношения к процессу познания.

В ходе реализации программы используются следующие формы организации занятий:

- игра;
- проблемная ситуация;
- групповая и парная работа;
- практическая деятельность;
- тренировочные упражнения;
- ситуативные тренинги;
- чтение и обсуждение статей из газет;
- обсуждение материалов, написание отзывов и статей;
- подготовка статей для публикации в печатном издании.
- создание социальных роликов

Формы и методы работы выбраны с учётом осуществления дифференциации и индивидуализации образовательной деятельности, закладываются основы знаний, умений, навыков социализации, активной гражданской и социально значимой деятельности. Формы работы – теоретические, практические, индивидуальные и групповые занятия. Каждое занятие начинается с постановки задачи - характеристики образовательного продукта, который предстоит создать учащимся.

Во внеурочной деятельности используются следующие технологии: совместной деятельности; здоровьесберегающие; дифференцированные (разноуровневые); игровые; обучение в сотрудничестве; информационные; проблемного обучения, системно-деятельностного подхода.

Реализуется безоценочная форма организации обучения.

Для оценки эффективности занятий используются следующие показатели: степень самостоятельности обучающихся при выполнении заданий; познавательная активность на занятиях: живость, заинтересованность, которые обеспечивают положительные результаты. Например, можно использовать качественные итоговые оценки успешности учеников. “Проявил творческую самостоятельность на занятиях курса”, “Успешно освоил курс”, “Прослушал курс”, “Посещал занятия курса”.

Домашние задания выполняются по желанию обучающихся.

Календарный учебный график

Месяц	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май
Дата									
Форма работы	б б б п	п п п п	п п б б	б б п п	б б п п	к к к б	п п п	п п п п	п к к

Учебный план

Название раздела	Часы
1. Информационная работа	3
2. Работа с текстовой информацией	7
3. Школьные медиа	13
4. Интервью	11

Календарно-тематическое планирование с определением основных видов учебной деятельности обучающихся

№ п. п	Тема занятия	Кол-во часов	Планируемые результаты\Характеристика деятельности	Дата
Информационные процессы (3ч.)				

1	Журналистика как вид деятельности и профессия. Профессия – журналист. Этика поведения журналиста	1	Личностные: - развивать речевую деятельность и речемыслительные способности.	
2	Анализ видов информации средств массовой информации	1	Познавательные: - интеллектуальные - сравнивать и сопоставлять тексты, осуществлять синтез и обобщение информации, оценивать и классифицировать информацию;	
3	Информационные процессы. Сбор и обработка информации.	1	- информационные - осуществлять библиографический поиск	
Работа с текстовой информацией (7ч.)				
4	Практические навыки журналиста – навыки работы за компьютером (работа в программах для отработки необходимых навыков)	1	-извлекать информацию из различных источников; Коммуникационные: работать с текстовым редактором: создавать, редактировать тексты. Коммуникативные - овладеть основами культуры устной и письменной речи, навыками использования языка в жизненно важных для учащегося сферах и ситуациях общения. Регулятивные: - формулировать цель деятельности, планировать ее, осуществлять самоконтроль, самооценку.	
5-6	Отработка навыков оформления презентаций (Microsoft Power Point, Open Office Impress)	2		
7-8	Отработка навыков оформления публикаций в Microsoft Publisher	2		
Школьные медиа (13ч.)				
11	Школьный сайт:	1	Личностные:	

	достоинства и недостатки. Обзор школьных сайтов (страничек в социальных сетях)		- развивать речевую деятельность и речемыслительные способности.	
12	Знакомство с интернет-сетью «ВКонтакте». Возможности создания публичной группы/странички своего образовательного учреждения	1	Познавательные: – сравнивать и сопоставлять тексты, осуществлять синтез и обобщение информации, оценивать и классифицировать информацию; - осуществлять библиографический поиск, извлекать информацию из различных источников	
13-14	Сбор возможной информации (фото, видео, статьи) для своего сайта/странички в социальной сети	2	- работать с текстовым редактором: создавать, редактировать тексты;	
15-16	Оформление странички своего образовательного учреждения.	2	Коммуникативные: - овладевать основами культуры устной и письменной речи, навыками использования языка в жизненно важных для учащегося сферах и ситуациях общения.	
17	Правила размещение материала	1	Регулятивные: - формулировать цель деятельности, планировать ее, осуществлять самоконтроль, самооценку.	
18	Система хештегов в социальных сетях по тематикам	1		
19	Оформление заголовка статьи. Подбор иллюстраций к статье	1		
20	Размещение материала. Оформление полученных результатов	1		
21-23	Самостоятельное оформление своей	2		

	статьи			
Интервью (11 ч.)				
24	Интервью. Правила и особенности проведения	1	Личностные: - развивать речевую деятельность и	
25	Составление вопросов для интервью, беседы, опроса.	1	речемыслительные способности. Познавательные:	
26	Создание опросов в социальных сетях.	1	интеллектуальные – сравнивать и сопоставлять тексты, осуществлять синтез	
27-28	Составление анкеты с последующим анкетированием одноклассников.	2	и обобщение информации, оценивать и классифицировать информацию;	
29-30	Создание аудио интервью. Обработка в программе Audacity	2	информационные –осуществлять библиографический поиск, извлекать	
31-32	Создание видео интервью. Монтаж интервью в программе Movie Maker	2	информацию из различных источников;	
33-34	Публикация аудио и видео материалов. Подведение итогов работы за год	2	коммуникационные - работать текстовым редактором: создавать, редактировать тексты; работать с графическим редактором; создавать цифровые фотографии. Коммуникативные: - овладеть основами культуры устной и письменной речи, навыками использования языка в жизненно важных для учащегося сферах и ситуациях общения.	

			Регулятивные: - формулировать цель деятельности, планировать ее, осуществлять самоконтроль, самооценку.	
Всего: 34 часа				

Список литературы и учебно-методические средства обучения

Перечень средств икт, необходимых для реализации программы:

Аппаратные средства:

- Компьютер
- Устройства для ручного ввода текстовой информации и манипулирования экранными объектами (клавиатура, мышь)
- Наушники
- Колонки
- Видеокамера/диктофон
- Носители информации

Программные средства:

- Операционная система WINDOWS
- Программы Movie Maker, Audacity, Microsoft Office/Open Office

Список литературы

Основная учебная литература

1. Вартанова Е.Л. О современных медиа и журналистике. Заметки исследователя. — М.: МедиаМир, 2014. — 136 с.
2. Журин А.А. Интегрированное медиаобразование в средней школе. — М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012. — 405 с.
3. Интеграция медиаобразования в условиях современной школы: сборник научных трудов / Под ред. коллегия А.В. Федорова. — Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2015. — 152 с.
4. Фатеева И.А. Актуальные проблемы медиаобразования. — Челябинск: Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2015. — 129 с.
5. Федоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика. — М.: ДиректМедиа, 2013. — 708 с.

Дополнительная учебная литература

6. Баранов О.А. Медиаобразование в школе и в вузе. — Тверь: Изд-во Твер. гос. унта, 2008. — 87 с.
7. Вартанова Е.Л., Засурский Я.Н. Российский модуль медиаобразования: концепции, принципы, модели // Информационное общество. — 2003. — №3. — С. 5-10.
8. Гендина Н.И., Косолопова Е.В. Основы информационной культуры школьника. — М.: РШБА, 2012. — 200 с.
9. Драганчук Л.С. Поведение потребителей. — Москва: ИНФРА-М, 2012. — 192 с.

10. Какие медиа — такое и общество / под ред. В.П. Юкчева. — Новосибирск: ИРП-Сибирь, 2013. — 268 с.
11. Жилавская И.В. Интерактивная (журналистская) модель медиаобразования // Медиаскоп. 2008. №2 (www.mediascope.ru/node/229).
12. Жилавская И.В. Медиаобразование молодежной аудитории. — Томск: ТИИТ, 2009. — 322 с.
13. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. — М.: Фокус-медиа, 2011. — 200 с.
14. Иванченко В.Н. Инновации в образовании: общее и дополнительное образование детей: учебно-методическое пособие. — Ростов-на-Дону: ФЕНИКС, 2011. — 341 с.
15. Машкова С.Г. Интернет-журналистика: учебное пособие / С.Г. Машкова. — Тамбов: Изд-во тамб. гос. техн. ун-та, 2006. — 80 с.
16. Массовое медиаобразование в России: основные этапы / Под ред. А.В.Федорова. — М.: МОО «Информация для всех», 2014. — 267 с.
17. Маркетинг в социальных медиа: интернет-маркетинговые коммуникации / под ред. Л.А. Данченко. — Санкт-Петербург: Питер, 2013. — 288 с.
18. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Вартановой. — М.: Аспект Пресс Москва, 2014. — 384 с.
19. Медиаобразование в Москве, России и мире: Сборник исследований / Под ред. В.В. Барабаша, Н.В. Поплавской. — М.: МедиаПресс, 2014. — 144 с.
20. Медиаобразование: от теории — к практике. — Томск: НОУ ВПО ТИИТ, 2008. — 322 с.
21. Молодежная культура и СМИ / Под ред. В.К. Сергеева. — М.: Серебряные нити, 2006. — 200 с.
22. Корпоративный блогинг. — М.: «Спроси Ingate», 2013. — 34 с.
23. Продвижение в социальных сетях: цифры, тренды, рекомендации. — М.: «Спроси Ingate», 2014. — 35 с.
24. Скляр Е.Н. Маркетинговые исследования: практикум. — Москва: Дашков и К, 2011. — 216 с.
25. Панина Т.С. Современные способы активизации обучения. — М.: Академия, 2006. — 176 с.
26. Педагогика: педагогические теории, системы, технологии. — М.: Академия, 1998. — 309 с.
27. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии. — М.: Нар. образование. 2000. — 256 с.
28. Смирнова О.В. Мастер-класс для преподавателей: использование активных методик в курсе «Медиаобразование» // Сборник программ преподавания

дисциплин «Медиаобразование в школе». — М.: фак. журналистики МГУ, 2009. — С. 91-95.

29. Современное журналистское образование: технологии и особенности преподавания / под ред. Е.Л. Вартановой. М: МедиаМир, 2008. 248 с.

30. Тоискин В.С., Красильников В.В. Медиаобразование в информационнообразовательной среде: Учебное пособие. — Ставрополь: Изд-во СГПИ, 2009. — 122 с.

31. Туоминен С. Педагогические аспекты формирования медийной и информационной грамотности. — М.: ЮНЕСКО, 2012, — 140 с.

32. Тур К. Книга идей для преподавателей журналистики. — М.: МедиаМир, 2006. — 160 с.

33. Универсальный журналист. Основы творческой деятельности: учебник. — Челябинск: ИП Мякотин И.В., 2015. Ч 1. — 275 с.

34. Универсальный журналист. Основы творческой деятельности: учебник. — Челябинск: ИП Мякотин И.В., 2015. Ч 2. — 213 с.

35. Усов Ю.Н. Аудиовизуальное развитие учащихся IX-XI классов // Система аудиовизуального образования учащихся средней школы / под ред. А.В. Каменец, Е.А. Захарова. — М., 1992. — С. 11-15.

36. Фатеева И.А. Медиаобразование: теоретические основы и опыт реализации. — Челябинск: Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2007. — 270 с.

37. Федоров А.В. Медиаобразование в учебном процессе школы и вуза // Инновационные образовательные технологии. — 2010. — №3. — С. 39-53.

38. Федоров А.В. Медиаобразование в зарубежных странах. — М.: Директ-Медиа, 2013. — 139 с.

39. Чельшева И.В. Краткий историко-педагогический обзор развития российского и британского медиаобразования в XX веке // Медиаобразование. — 2015. — №3. — С.41-54.

40. Чельшева И.В. Методика и технология медиаобразования в школе и вузе / Под ред. А.В. Федорова. Таганрог: Изд. центр Таганрог. гос. пед. ин-та, 2009. 320 с.

41. Шестеркина Л.П. Формирование инновационной модели подготовки журналистов в контексте становления конвергентных СМИ (гуманитарный и технологический аспекты): Дисс. ... д-кра филол. наук. М., 2011. 530 с.

42. Щербакова М.А. Формирование творческих способностей учащихся старшего школьного возраста при реализации медиаобразования: Автореф. дис. ... канд. пед. наук. Кемерово: Кузбассвузиздат, 2008. — 23 с.

Ресурсы сети «Интернет»

43. МедиаТренды [Электронный ресурс]: электронный информационноаналитический бюллетень. № 2 (19): Журналистика в

условиях мультимедийности / гл. ред. Е. Л. Вартанова; Моск. гос. ун-т, Фак. журналистики. — Москва, 2011. — Доступна эл. версия в ЭБ НГПУ. — Режим доступа:

http://www.journ.msu.ru/files/specialprojects/MediaTrends/MediaTrends_19.pdf.

44. МедиаТренды [Электронный ресурс]: электронный информационноаналитический бюллетень. № 4 (21): Социальные сети и социальный протест / гл. ред. Е. Л. Вартанова; Моск. гос. ун-т, Фак. журналистики. — Москва, 2011. — Доступна эл. версия в ЭБ НГПУ. — Режим доступа:

http://www.journ.msu.ru/files/specialprojects/MediaTrends/MediaTrends_21.pdf

45. Черных А. Мир современных медиа. — М.: Территория будущего, 2007. — 312 с.: табл. — (Университетская библиотека Александра Погорельского)

Список информационных ресурсов

1. www.svcd.ru
2. www.spline.ru
3. www.samlab.ru
4. www.avi-mpg.by.ru
5. www.studio-45y.narod.ru
6. www.avistudio.narod.ru